

ECONOMÍA SOLIDARIA

Síntesis de los Eventos

<p><u>Índice</u></p> <p>¿Qué es la Economía Solidaria? La Economía Solidaria en el FSM 2003 Importantes Asuntos Debatidos Convergencias Divergencias Cuestiones no Resueltas - Desafíos Estrategias Propuestas Motivo Conductor – Directrices Fundamentales</p>

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA?

La Economía Solidaria engloba todas las actividades de producción, distribución y consumo que contribuyen para la democratización de la economía, con base en el compromiso de ciudadanos en nivel local y global. La Economía Solidaria es una dinámica de reciprocidad y solidaridad que relaciona intereses individuales al interés colectivo. En ese sentido, la Economía Solidaria no es un sector de la economía, pero un abordaje transversal que incluye iniciativas en todos los sectores. Ella comporta el consumo ético, iniciativas de las mujeres, agricultura comunitaria y ecológica, moneda social, finanzas éticas, comercio justo, servicios comunitarios, tecnología apropiada y democratizada y formas sociales de propiedad y manejo de activos y de actividades de desarrollo.

La Economía Solidaria es una herramienta fuerte de *empoderamiento* y cambio social, proveniente de las iniciativas de ciudadanos responsables que quieren mantener el control de cómo producen, consumen, ahorran, invierten e intercambian. Es un modelo de economía popular comunitaria y local. Podemos llamarla de economía de base. La Economía Solidaria construye un desarrollo sostenible a partir de la sociedad civil, haciendo que políticas y recursos del Estado sean solamente un complemento a sus propias acciones y recursos. Ella hace que la economía atienda a patrones éticos.

La Economía Solidaria no debe ser un simple instrumento para alcanzar un sistema más justo de actividad económica. Debe, sí, ser el sujeto y el principal agente de una transformación social, económica, política y cultural.

A ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL FORO SOCIAL MUNDIAL 2003

Un panel, ocho seminarios y 120 talleres se realizaron realizados durante el FSM 2003, coordinados y preparados de forma interactiva por 19 redes de Economía Solidaria.

Estimamos que entre 6 mil y 7 mil personas participaron del panel, de los seminarios y das oficinas. Por detrás de las prácticas de Economía Solidaria representadas en el FSM, hay millones de trabajadores, productores, consumidores, negociantes, educadores y comunicadores de todo el mundo.

Nosotros, las redes de Economía Solidaria presentes en el FSM, establecemos una dinámica colectiva multinacional y multicultural, con un programa básico común y un proceso colectivo de síntesis.

En una de nuestras sesiones, tuvimos la presencia del ministro del Trabajo y del recién nombrado Secretario Nacional de Economía Solidaria. En esa ocasión, el secretario hizo público el anuncio oficial de la creación de esta Secretaría.

IMPORTANTES ASUNTOS DEBATIDOS

1. La Economía Solidaria está en la esencia de las innovaciones socioeconómicas, lo que permite que fuerzas progresivas construyan una alternativa a la economía neoliberal y a las instituciones económicas existentes.
2. La Economía Solidaria es un movimiento creciente de base, formado por personas y comunidades para quienes la construcción de alternativas económicas para el desarrollo económico neoliberal es esencial para la supervivencia inmediata y para el *empoderamiento* político colectivo.
3. La Economía Solidaria nació a partir de la exigencia de que trabajadores, campesinos y consumidores avancen más allá de la resistencia y tengan acceso a nuevas formas de producción y consumo, con base en valores éticos y en un conjunto de relaciones justas y sostenibles.
4. El Foro Social Mundial debe suministrar un espacio para las voces de millones de personas que están involucradas diariamente en la creación de alternativas económicas en nivel local, regional, nacional e internacional.
5. Organizaciones y redes de Economía Solidaria presentes en el FSM están activamente involucradas en la mundialización de la solidaridad, a través de la cooperación y de los intercambios de productos y prácticas concretas con base en valores compartidos.
6. La Economía Solidaria propone una visión y una práctica de desarrollo que introduzcan cultura, agricultura, cultura social y solidaridad financiera en la esencia de la construcción de "otro mundo". Esta integración es una importante contribución para la dinámica del FSM.
7. La integración de la Economía Solidaria a la agenda del FSM permitirá que este movimiento sea, políticamente, mejor articulado en nivel global y refuerce las redes y la coordinación internacional.

CONVERGENCIAS

- Sentimiento común de la necesidad de construir una agenda global común entre las organizaciones y redes en el campo de la Economía Solidaria, lo que incentiva el conocimiento mutuo y la identificación de convergencias existentes.
- Entendimiento común de la necesidad de avanzar en la articulación y en la convergencia internacional de las organizaciones y comunidades locales activas en las prácticas de la Economía Solidaria.
- Reconocimiento de la necesidad de combinar la dinámica local de esas prácticas dentro de contextos macroeconómicos nacionales e internacionales más amplios, especialmente en lo que respecta a intercambios internacionales.
- Sentimiento común de la singularidad y de la relevancia de las mujeres en el desarrollo de prácticas de Economía Solidaria. La Economía Solidaria es equilibrada en lo que se refiere a género.
- Declaración común de que producción, comercio, servicios, finanzas y consumo se tienen que basar en la propiedad y manejo social de los medios de producción y reproducción de la vida.

DIVERGENCIAS

Por un lado, existe el entendimiento de ciertos *actores* de que la Economía Solidaria es un modelo de desarrollo alternativo a la economía capitalista. Por otro lado, otros *actores* la ven meramente como un modelo complementar al sistema existente.

CUESTIONES NO RESUELTAS - DESAFÍOS

- La identificación y la verificación de todas las organizaciones y redes en nivel nacional e internacional.
- La identificación de patrones comunes e indicadores socioeconómicos y ambientales.
- Una articulación internacional más estructurada.
- Nuevas estructuras jurídicas e instituciones nacionales e internacionales adaptadas a la naturaleza innovadora de una economía centrada en el trabajo.

ESTRATEGIAS

- Construir un mapa común (identificación de *actores*, banco de datos, etc.) de las organizaciones y redes involucradas en la Economía Solidaria, para promover el conocimiento común e intercambios mutuos, incluyendo intercambios de bienes y servicios.
- Construir una articulación internacional con los procesos, realidades, redes, conceptos y prácticas existentes.
- Identificar indicadores socioeconómicos y ambientales capaces de detectar los costes totales de la actividad económica y que estén adaptados a las realidades de esas prácticas.
- Identificar alianzas estratégicas con otros *actores*, tales como sindicatos, movimientos sociales y culturales, instituciones religiosas y *actores* políticos.
- Los ciudadanos activos de la Economía Solidaria deben trabajar en dos frentes: 1) resistencia a las y alteración de las relaciones e instituciones existentes en el capitalismo global (en discusiones y campañas como *Jubilee South* por un Milenio sin Deudas, la Iniciativa de *Global Citizens* por un Comercio Internacional Justo, *ATTAC*, la Campaña Continental contra el Alca, etc.); 2) innovaciones y transformación socioeconómica por medio de la creación de una economía basada en el respeto a la diversidad, cooperación y solidaridad.

PROPUESTAS

- Ampliar el alcance del proceso de mundialización de la Economía Solidaria, con la integración de nuevas organizaciones y redes.
- Establecer un diálogo permanente y apoyo mutuo con los movimientos sociales.
- Establecer un diálogo permanente con el FSM.
- Proponer una agenda de discusiones para el Consejo Internacional del FSM, para reforzar la presencia de la Economía Solidaria dentro de la dinámica del FSM.

MOTIVO CONDUCTOR – DIRECTRICES FUNDAMENTALES

- No existe la posibilidad de transformación política y social si no hay transformación económica.
- El principal sujeto del desarrollo político, socioeconómico y cultural sostenible debe ser el propio pueblo.

- “Otro mundo es posible” solamente si se construye la transformación de valores, estructuras y relaciones económicas a partir de dentro de la persona, de la comunidad y del mundo existente. Nuestro objetivo final es una mundialización cooperativa de la solidaridad, una economía (del griego: eco – nomía) recreada como "la gestión y cuidados (nomia) de la casa (oikos)", desde los asuntos domésticos hasta el Planeta Tierra.

Coordinadores de la Síntesis:

Carola Reintjes y Enrique del Río, REAS – Red de Economía Alternativa Solidaria, España

Marcos Arruda, RBSES – Rede Brasileira de Sócio-economia Solidária

y WSSE – Polo de Socioeconomía Solidaria

19 redes de varios países ayudaron a organizar los eventos de la Economía Solidaria del FSM 2003