

L'économie solidaire au Forum Social Mondial 2003

Comme l'année passée, le Groupe Brésilien de préparation du thème "Economie Solidaire" a proposé aux principaux réseaux nationaux et internationaux d'Economie Solidaire de participer à un Réseau International des Promoteurs pour le Forum Social Mondial III (FSM). Pour permettre une meilleure communication, le Pôle de Socio-Economie Solidaire de l'Alliance pour un monde Responsable, Pluriel et Solidaire a facilité un forum électronique en français, anglais, espagnol et portugais, avec une forte participation brésilienne et française, mais aussi des participants de plusieurs pays d'Amérique Latine, d'Amérique du Nord, d'Europe, d'Afrique et d'Asie. Ce sont ainsi près de 20 réseaux (voir liste dans l'encadré) qui ont discuté et décidé quels étaient les événements qu'ils souhaitaient organiser dans le cadre proposé par le Comité International du FSM.

Programme commun organisé par le Réseau des Promoteurs:

- Un **Panel** sur l'Economie Solidaire intitulé : "*La socio-économie solidaire, une stratégie de développement humain*".
- Quatre **Séminaires** sur les thèmes suivants : *Consommation éthique et Commerce Equitable, Politiques Publiques, Relations Etat Société, Système Financier Mondial Solidaire, Pratiques Innovantes et Autogestion.*
- Une dizaine d'**Ateliers** sur les thèmes précédents et sur les thèmes Monnaie Sociale, Femmes et Economie Solidaire ou encore OMC et Agriculture.
- Un **Séminaire de synthèse générale** des événements sur l'Economie Solidaire.

Le processus de synthèse a fait l'objet d'un travail collectif particulièrement bien coordonné, préparé collectivement sur le forum électronique. Des groupes de travail ont fonctionné au niveau de chaque thème, puis les représentants de ces groupes et une équipe de synthèse globale ont travaillé une demi-journée avant la table ronde finale.

La synthèse générale des événements sur l'Economie Solidaire a été présentée par Carola Reintjes et Marcos Arruda, lors du Panel de Synthèse du premier des 5 axes thématiques du FSM "Développement démocratique et durable"¹.

¹ Cette synthèse a également été présentée lors du séminaire de synthèse générale des événements Economie Solidaire. A cette occasion, les synthèses des thèmes suivants ont aussi été présentées: Femmes et Economie Solidaire par Cécile Sabourin, Finances Solidaires par Frans De Clerck, Monnaie Sociale par Heloisa Primavera, Commerce Equitable et Consommation Ethique par Pierre Johnson, relation Economie Solidaire et Politiques Publiques par Luis Hidalgo et enfin le thème Innovations par Joao Roberto Lopes. Pour ces synthèses thématiques, vous pouvez vous adresser directement à Françoise Wautiez <pses-sp@alliance21.org>.

ECONOMIE SOLIDAIRE

Synthèse des Evénements FSM III

Table des matières

Qu'est-ce que l'Economie solidaire ?
L'Economie solidaire au FSM 2003
Questions centrales débattues
Convergences
Divergence
Questions non résolues - Défis
Stratégies
Propositions
Leitmotiv – Directives fondamentales

QU'EST-CE QUE L'ECONOMIE SOLIDAIRE ?

Le terme Economie solidaire recouvre toutes les activités de production, distribution et consommation qui contribuent à la démocratisation de l'économie, sur les bases d'un engagement citoyen au niveau aussi bien local que global. L'Economie solidaire est une dynamique de réciprocité et de solidarité qui crée des liens entre des intérêts individuels et l'intérêt collectif. Ainsi, l'Economie solidaire n'est pas un secteur de l'économie, mais une approche transversale qui inclut des initiatives dans tous les secteurs de l'économie. Elle inclut la consommation éthique, des initiatives de femmes, l'agriculture communautaire et écologique, les monnaies sociales, les finances éthiques, le commerce équitable, les services communautaires, des technologies appropriées et démocratisées et des formes sociales de propriété et de gestion d'actifs et d'activités de développement.

L'Economie solidaire est un outil puissant d'appropriation de pouvoir par la société civile (*empowerment*) et de changement social issu d'initiatives de citoyens responsables qui veulent garder leur contrôle sur la manière dont ils produisent, consomment, économisent, investissent et font des échanges. Il s'agit d'un modèle d'économie populaire sur des bases communautaires et locales. Nous pouvons dire que c'est une économie de base. L'Economie solidaire construit ainsi un développement durable dans lequel la société civile ne voit dans les politiques et les ressources de l'Etat qu'un complément à ses propres actions et ressources et soumet l'économie à des normes éthiques.

L'Economie solidaire ne saurait se limiter à être un simple instrument pour parvenir à un cadre d'activités économiques plus équitable. Elle doit plutôt être le sujet et le principal agent d'une transformation sociale, économique, politique et culturelle.

L'ECONOMIE SOLIDAIRE AU FORUM SOCIAL MONDIAL 2003

Un Panel, huit séminaires et 120 ateliers ont été réalisés au cours du FSM 2003, dont ceux coordonnés par les 19 réseaux d'Economie Solidaire qui les ont préparés de manière interactive.

Nous estimons qu'au total, environ 6.000 à 7.000 personnes étaient présentes au Panel, aux séminaires et aux ateliers. Ces pratiques d'Economie Solidaire représentées au FSM englobent des millions de travailleurs, de producteurs, de consommateurs, de commerçants, d'éducateurs et de communicateurs du monde entier.

Nous, les réseaux d'Economie solidaire présents au FSM, avons établi une dynamique collective plurinationale et pluriculturelle avec un programme central commun et un processus collectif de synthèse.

L'une de nos sessions a compté sur la présence du Ministre brésilien du Travail et du Secrétaire d'Etat brésilien à l'Economie solidaire, qui venait d'être nommé et a profité de cette occasion pour annoncer officiellement la création de ce Secrétariat.

QUESTIONS CENTRALES DEBATTUES

1. L'Economie solidaire est au cœur d'innovations socioéconomiques, ce qui permet aux forces progressistes de construire une alternative à l'économie néolibérale et aux actuelles institutions économiques.
2. L'Economie solidaire est un mouvement de base en pleine croissance, issu de personnes et de communautés qui voient la construction d'alternatives économiques au développement économique néolibéral comme essentielle à leur survie immédiate et à une appropriation collective du pouvoir politique.
3. L'Economie solidaire est née de l'exigence de travailleurs, de paysans et de consommateurs qui voulaient aller plus loin que la simple opposition et avoir accès à de nouvelles formes de production et de consommation basées sur des valeurs éthiques et sur un ensemble de relations équitables et durables.
4. Le Forum Social Mondial doit être un espace qui permette que se fasse entendre la voix de millions de personnes qui s'investissent chaque jour pour créer des alternatives économiques au niveau local, régional, national et international.
5. Les organisations et réseaux d'Economie solidaire présents au FSM sont engagés activement dans la mondialisation de la solidarité au travers de la coopération et d'échanges de produits et de pratiques concrètes basées sur des valeurs partagées.
6. L'Economie solidaire propose une vision et une pratique de développement qui font de la culture, de l'agriculture, de la culture sociale et de la culture de solidarité financière la base sur laquelle construire « un autre monde ». Son intégration est une contribution importante à la dynamique du FSM.
7. Le fait que l'Economie solidaire fasse désormais partie de l'agenda du FSM permettra à ce mouvement de s'articuler beaucoup mieux politiquement au niveau global et renforcera les réseaux internationaux et leur coordination.

CONVERGENCES

- Un sentiment commun du besoin d'établir un agenda à l'échelle internationale qui soit commun aux organisations et aux réseaux de l'Economie solidaire, stimulant une connaissance réciproque et l'identification des convergences existantes.
- Une compréhension commune du besoin de progresser dans l'articulation et la convergence internationale des organisations et des communautés locales engagées dans des pratiques d'Economie solidaire.
- La reconnaissance du besoin d'insérer la dynamique locale de ces pratiques dans des contextes macroéconomiques nationaux et internationaux plus amples, particulièrement pour ce qui est des échanges internationaux.
- Un sentiment commun de la singularité et de l'importance des femmes dans le développement de pratiques d'Economie solidaire. L'Economie solidaire se veut équilibrée en termes de relations sociales entre les genres.

- Une déclaration commune de ce que la production, le commerce, les services, la finance et la consommation doivent se baser sur la propriété et la gestion sociale des moyens de production et de reproduction de la vie.

DIVERGENCE

Si certains acteurs comprennent l'Economie solidaire comme un modèle de développement alternatif à l'économie capitaliste, d'autres ne la considèrent que comme un simple modèle complémentaire du système actuel.

QUESTIONS NON RESOLUES - DEFIS

- Identifier et établir un relevé de toutes les organisations et réseaux au niveau national et international.
- Discerner des normes communes et des indicateurs socioéconomiques et environnementaux.
- S'articuler de manière mieux structurée à l'échelle internationale.
- Etablir de nouvelles structures juridiques et des institutions nationales et internationales adaptées à la nature innovatrice d'une économie centrée sur le travail.

STRATEGIES

- Etablir un schéma commun (avec identification des acteurs, base de données, etc.) reprenant les organisations et réseaux engagés dans l'Economie solidaire, pour favoriser la mise en commun des connaissances et les échanges mutuels, y compris de biens et de services.
- Construire une articulation internationale tenant compte des processus, réalités, réseaux, concepts et pratiques existants.
- Identifier des indicateurs socioéconomiques et environnementaux capables de déterminer les coûts totaux de l'activité économique et adaptés aux réalités de ces pratiques.
- Etablir des alliances stratégiques avec d'autres acteurs, comme des syndicats, des mouvements sociaux et culturels, des institutions religieuses et des acteurs politiques.
- Faire en sorte que les citoyens engagés dans l'Economie solidaire travaillent sur deux fronts : 1) résister aux relations et institutions existant dans le capitalisme global et chercher à les altérer (par des campagnes thématiques comme *Jubilee South* pour un Millénaire sans Dette, l'initiative de *Global Citizens* pour un commerce international équitable, ATTAC ou encore la Campagne Continentale contre l'Accord de Libre Echange des Amériques, etc.) ; 2) innover et transformer le plan socioéconomique en créant une économie basée sur le respect de la diversité, la coopération et la solidarité.

PROPOSITIONS

- Etendre la portée du processus de mondialisation de l'Economie solidaire, par l'intégration de nouveaux réseaux et organisations.
- Etablir un dialogue permanent et un support mutuel avec les mouvements sociaux.
- Etablir un dialogue permanent avec le FSM.
- Proposer un ordre du jour de discussions pour le Conseil international du FSM visant à renforcer la présence de l'Economie solidaire au sein de la dynamique du FSM.

LEITMOTIV – DIRECTIVES FONDAMENTALES

- Aucune transformation politique et sociale n'est possible sans transformation économique.
- L'être humain est le sujet central du développement politique, socioéconomique et culturel durable.
- « Un autre monde est possible » à condition que la transformation des valeurs, des structures et des relations économiques naissent des personnes, des communautés et du monde actuel. Notre objectif ultime est une mondialisation coopérative de la solidarité, une économie (du grec : oikos – nomia) recrée comme « la gestion de et la préoccupation pour (nomia) la maison (oikos) », de notre maison jusqu'à la Planète Terre tout entière.

Coordinateurs de la Synthèse :
Carola Reintjes et Enrique del Río, REAS – Red de Economía Alternativa Solidaria, España
Marcos Arruda, RBSES – Rede Brasileira de Socioeconomia Solidária
et PSES –Pôle de Socio-Economie Solidaire

Source: Pôle Socio-Economie Solidaire de l'Alliance pour un Monde Responsable, Pluriel et Solidaire (<http://www.socioeco.org> et <http://www.alliance21.org>)

19 réseaux de différents pays ou à portée internationale ont participé à l'organisation des événements de l'Economie solidaire du FSM 2003

Association Internationale des investisseurs dans l'Economie Sociale (Inaise – International)
 Coalición Rural Mexico (EEUU-Mexique)
 Dinâmica de Taller Permanente sobre a economia dos setores populares urbanos da América Latina e o desenvolvimento (Plusieurs pays d'Amérique Latine et d'Europe)
 Forum des Femmes africaines pour une Economie solidaire (FAMES, Sénégal)
 Feminist Gift Economy Network (Canada)
 Collectif associatif des Finances Solidaires (Finansol - France)
 Frères des Hommes (International)
 Grupo por la Rede Italiana da Economia Solidaria (Italie)
 Groupe d'économie solidaire du Québec (GESQ)
 Grupo Red de ES de Peru (GRESPE)
 Fédération européenne des magasins du Monde News!
 Mouvement pour une Economie Solidaire (MES - France)
 Plateforme Française pour un Engagement Citoyen dans l'Economie (PFCECE)
 Pôle de Socio-Economie Solidaire de l'Alliance (PSES - International)
 Red de Economía Alternativa Solidaria (REAS - Espagne)
 Red de Trueque Solidario (RTS - Argentine)
 Rede Brasileira de Socioeconomia Solidária (RBSES - Brésil)
 Red Chilena de Economía Solidaria (RCES - Chili)
 Réseau intercontinental de promotion de l'économie sociale solidaire (RIPESS - International)